

Mars 2016



CHAMBRE TUNISO-NEERLANDAISE
POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE
الحجرة التونسية الهولندية للصناعة والتجارة
TUNESISCH-NEDERLANDSE KAMER
VAN KOOPHANDEL EN INDUSTRIE

CTNCi

LA CONFIANCE, LE CŒUR DE NOS COMPÉTENCES...

Prochain Déjeuner Débat
18 mai 2016

PRÉSIDÉ PAR SE MR ZIED LADHARI,
MINISTRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE
ET DE L'EMPLOI

NIEUWSBRIEF – MARS 2016

01-03-2016

DÉLÉGATION TUNISIENNE AU DINER DE TRAVAIL À LA HAYE :

RÉUNION CONSTRUCTIVE
ET ÉCLAIRCISSEMENTS POUR
LES INVITÉS NÉERLANDAIS
EN PARTICULIER



CTNCI

Sommaire

- Actualités
- Coopération
- Quelques chiffres
- Entreprises de ce mois
- Salons & Manifestations
- Membership
- Agenda des Foires et Salons
- Bibliothèque à la CTNCI

Missions/programme d'activités 1er semestre 2016

Mission n°1 :

Actions en faveur du Développement des échanges commerciaux entre nos deux pays :

- Prochain déjeuner-débat du 18/05/2016
- Diner de travail à La Haye - Pays-Bas : 01/03/2016
- Signature de « Convention de Coopération » CTNCI/FIPA
- Signature « Convention de coopération » CTNCI/CEPEX
- Opérations handicapés 2015-2016
- Coaching et contacts au profit de membres pour interventions utiles

Mission n°2 :

Supports utiles aux entreprises auprès des Autorités respectives de nos deux pays : (mises en relations, contributions à la résolution de leurs problèmes et coaching lors de contacts avec vis-à-vis Autorités compétentes, Affaires Consulaires Ambassade des Pays-Bas) prochains déjeuners débats.

Mission n°3 :

Peser dans le Débat économique et dans les échanges entre les 2 pays en devenant une force de propositions («think tank »)

Mission n°4 :

Sensibiliser membres/ prospects de notre Chambre à participer effectivement aux grandes manifestations, conférences se tenant en Tunisie et aux Pays-Bas (développer travaux de recherches (internet)

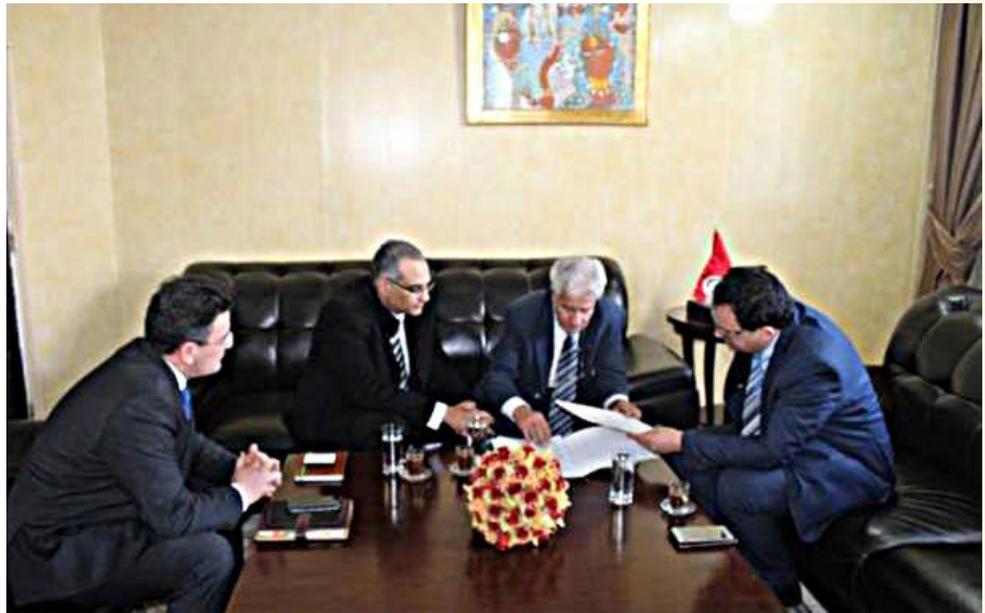
I. ACTIVITES

Prochain déjeuner-débat présidé par SE Mr Zied Ladhari, Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi : 18/05/2016 au Sheraton, « Salle Kairouan »

Une Réunion préparatoire a eu lieu ce 10 Mars courant au Siège du Ministère de la Formation professionnelle et de l'Emploi, Afin de préparer notre prochain déjeuner débat du 18 Mai 2016

-Thème : « l'Emploi et l'Investissements néerlandais»
Parrainage : Société SONOBRA /HEINEKEN (que nous remercions vivement)
Présidé par Zied Ladhari
Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, en présence de :

-SE Mr Hans van Vloten Dissevelt, Ambassadeur du Royaume des Pays-Bas à Tunis (à confirmer)
-SE Mme Laura Baeza, Ambassadeur, Chef de la Délégation de l'UE en Tunisie, (à confirmer)
Une deuxième prochaine réunion est prévue à cet effet.



Mr Z. Ladhari recevant MM M. Goaid et R. Ben Néji en présence de Mr K. Ben Younes, Chargé de Mission



Pour votre participation:

Mme Amira Ajjabi /
et ou Mlle Rim Hamzaoui
Tél : + 216 71 885 442
Fax : + 216 71 881 870
Email : ctnci@planet.tn
Mr Mongi Goaid : + 216 98 33 72 55

DINER DE TRAVAIL À LA HAYE- PAYS-BAS : 01/03/2016



Présidé par SE Habib Essid, Chef du Gouvernement, accompagné d'une importante Délégation tunisienne dont notamment Mmes Salma Elloumi, Sonia Mbarek et Mr Youssef Chahed, Ministres respectivement du Tourisme et de l'Artisanat de la Culture de la Sauvegarde du Patrimoine, et des Affaires Locales, de MM Ridha Ben Mosbah et Elyes Ghariani, Conseillers, En présence de notre Ambassadeur à La Haye, Mr Karim Ben Becher.

De nombreux participants néerlandais représentants Ministère Affaires Economiques et Administrations : VNO-NCW, des Sociétés de notoriétés nationale et internationale : Shell International Exploration and Production B.V., Mazarine energy, Heineken, Van Oord Dredging and Marine, VEGE Benelux B.V, Royal Boskalis Westminster N.V, Port of Rotterdam, Philips, Damen Shipyards, RTC Rabbani Trading & Consulting BV, ANVR, Touroperating Thomas Cook Netherlands, Delta Wines B.V, Programmes, Netherlands Enterprise Agency, Atradius, Independent & International Counsel& Connection...



Excellents échanges, modérateur avéré, déroulement convivial très apprécié, réunion très fructueuse et positive apportant éclaircissements et réponses aux questionnements très nombreux des invités néerlandais en particulier.

Etaient présents également Représentants FIPA Benelux, Mr Mokhtar Chouari et ts TTPO Rotterdam, Mr Hichem Néji.

(FIPA Tunisie, Cepex et CTNCI, ayant signé Conventions de Coopération)

Notre Chambre a été représentée par Mr M. Goaiéd son Secrétaire Général, accompagné de Mr Riadh Ben Néji Directeur Général SONOBRA Group/Heineken en Tunisie, membre du Comité

Directeur de notre Chambre également; auquel s'est joint Mr Lieven Van der Borght, Directeur Général de la Région Moyen Orient, Afrique du Nord et Afrique Centrale de l'Ouest



Notre Sec Gnl, a procédé à une rapide intervention à cet important Auditoire à l'occasion de cette réunion concernant l'activité de notre Chambre, la qualité de ses membres et notre support coaching, facilitations et contacts en faveurs de nos membres auprès des Autorités tunisiennes concernées telles que en particulier, Ministère des Affaires Sociales, Banque Centrale de Tunisie, DG des Douanes, CNSS...etc, assurant en outre les participants que notre Comité Directeur comprenant en particulier 2 Cabinets : fiscal (Cabinet SALLEMI Skander)et juridique (Cabinet Me Badi Ben Mabrouk), de nature à apporter les éclairages souvent réclamés par nos membres néerlandais et/ ou autres.

FIPA/CTNCI



Signature d'une « Convention de Coopération » entre la CTNCI et FIPA Tunisia



«FIPA Tunisia» : Mr Khalil Laabidi, DG, Mr Beligh M. Beligh Ben Soltane, Directeur du Marketing International et Mme Raja Touil, Marketing International

« CTNCI » MM Mark Liebster Président, Mongi Goaid Secrétaire Général et Mme Amira Ajjabi, Assistante En Charge du Suivi

MM Khalil Laabidi DG de FIPA, Mark Liebster Président CTNCI et Mongi Goaid SG de la CTNCI:

*deux Conventions de Coopération d'une durée de 3 ans, (versions française et anglaise), en vue d'une part de procéder à des échanges réguliers d'informations concernant les actions potentielles en faveur de leurs membres/ Représentants, et d'autre part de proposer des actions

de développement (organiser par exemple des missions commerciales, d'opérations B2B et participer à des foires, salons spécialisés, et des rencontres à Tunis, ou aux Pays-Bas avec des partenaires intéressés

Ce précieux événement augure de perspectives de collaboration future très prometteuse et susceptibles de contribuer à l'impulsion des échanges entre les entreprises tunisiennes et leurs homologues néerlandaises, membres et Représentants de nos deux Institutions, ainsi qu'à la recherche commune d'investisseurs néerlandais

A remercier en outre Mr Mokhar Chouari Directeur FIPA Benelux pour son soutien habituel aux travaux de notre Chambre.



CTNCI / CEPEX



Notre Chambre a signé ce Mardi 09/02/2016 une « Convention de Coopération » avec le CEPEX aux fins pour encourager et orienter les exportateurs tunisiens vers les opportunités d'échanges aux Pays-Bas.

La Cérémonie de signature s'est déroulée en présence de Mme. Aziza Htira, PDG du CEPEX, M. Mark Liebster Mr Mongi Goaid, Secrétaire Général, Mr Skander Sallemi et Mme Amira Ajjabi ainsi que plusieurs cadres du Cepex, de



nombreux journalistes, (nos remerciements s'entendent en particulier à la DG du Cepex, ses collaborateurs ainsi qu'à la couverture médiatique, écrite et télévisée y



afférente.
En vertu de cet Accord, les deux parties s'engagent à encourager et orienter les membres et les exportateurs tunisiens vers les opportunités d'échanges



avec vis-à-vis aux Pays-Bas, outre à garantir un accompagnement des membres et exportateurs tunisiens des deux structures lors de tout contact avec les Autorités Administratives compétentes des deux pays.

A remercier également Mr Hichem Néji Directeur TTPO, Rotterdam pour son soutien habituel aux travaux de notre Chambre.

RAPPEL 1 Programme d'activité FIPA Benelux 2016

Participations éventuelles Secrétaire Général notre Chambre et membres au programme suivant :

(à remercier vivement notre ami Mr Mokhtar Chouari, Directeur FIPA Benelux :

- Participation tunisienne au Salon ESEF 2016 du 15 au 18 mars à Utrecht
- Tunisian Business Diner le 21 Avril à partir de 18 H au cercle Royal Gaulois Bruxelles
- Forum d'affaires Tuniso belge à Gand le 24 Mai à partir de 14 H au Château Zwijnaarde, Gand

Acquisition par Shell de BG, complétée ce 15/02/2016



FÉLICITATIONS



A Mr Riadh Ben Néji nouveau Directeur Général SONOBRA Group/Heineken. Cooptation de notre ex collègue Mme Zuzana Zeleznikova, appelée à rejoindre son nouveau poste à Prague, (et à laquelle nous réitérons nos meilleurs félicitons et nos souhaits de succès dans sa nouvelle mission)

Dans sa nouvelle fonction, Mr R. Ben Néji conduira la croissance du portefeuille de marques sur le marché tunisien caractérisé par un environnement stimulant et volatil, tant dans la bière que dans le segment non alcoolisé (Jus, boissons non alcoolisées et eaux).

Mr R. Ben Néji a rejoint Heineken Tunisie en 2008 au sein du Département Commercial ; a commencé sa carrière en tant que Sales Manager pour le marché des alcoolisés et en 2012, a été nommé Directeur Commercial. Sous sa Direction, Heineken Tunisie a consolidé sa position de leader dans les jus, et est devenue un vrai challenger pour le marché des bières grâce à l'importante croissance de la part de Marché de Heineken et des bières nouvellement lancées, « Golden Brau et Berber. »



produits non

alcoolisés. et en 2012, a été nommé Directeur Commercial. Sous sa Direction, Heineken Tunisie a consolidé sa position de leader dans les jus, et est devenue un vrai challenger pour le marché des bières grâce à l'importante croissance de la part de Marché de Heineken et des bières nouvellement lancées, «

Heineken continue à promouvoir la qualité et couronne «le Meilleur Barman» de La Tunisie



12 des meilleurs « barmen » de la Tunisie se sont affrontés et ont démontré l'étendue de leur talent durant le désormais très connu concours : «Heineken Bartender Final ».

Le Vainqueur de la ville du point de vente a présenté une belle performance sous l'œil attentif d'un jury composé d'experts et présidé par notre collègue et ami Mr Riadh Ben Néji

Au terme d'une finale très disputée, Mr Hamza Morchedi a été sacré «Meilleur Barman Heineken de la Tunisie 2016», et s'est vu octroyer le droit de représenter la TUNISIE à la «Heineken Global Bartender Final», la grande finale mondiale qui aura lieu, le 19 Avril 2016, comme chaque année à Amsterdam.

Rappelons que le Candidat tunisien de l'Edition précédente a

fait très bonne figure en se hissant à la 4ème place du Tournoi final face à des concurrents du monde entier.

La «Heineken Bartender final» est une compétition et une étape clé du programme «Heineken Star Serve», conçue pour promouvoir la qualité et améliorer l'expérience de la bière pression aux consommateurs du monde entier. En Tunisie Plus de 200 personnels de bars sont formés chaque année.

A travers ce programme, Heineken Tunisie (Sonobra Group) démontre, une fois de plus, sa volonté de promouvoir non



seulement la qualité, le service et le produit mais aussi l'image du pays dans le monde, et ce, malgré les nouveaux obstacles auxquels est soumis tout le secteur de la bière.

RAPPEL Prochains déjeuners-débats 2016

Prochains projets 2016 : courant 1er semestre 2016

- AFD - BERD (2ème trimestre).
- Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche (thème et date à déterminer).
- Ministère du Transport (thème et date à déterminer).
- Ministre du Développement, de l'Investissement et de la Coopération Internationale (thème et date à déterminer).
- Ministère des Affaires Sociales (thème et date à déterminer).
- Ministère de l'Équipement, l'Habitat et l'Aménagement du Territoire (idem)
- Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (thème et date à déterminer).
- Ministère des Technologies de la Communication et de l'Économie Numérique (thème et date à déterminer).

RAPPEL Opérations handicapés 2015/2016

-8ième conteneur en cours, attendu pour Mars 2016, livraison suivra

Articles prévus : 2 scootmobiles , 65 fauteuils roulants, 18 déambulateurs, 18 chaises toilette, tricycle, qq poussettes, un landau, 2 matelas, vêtements, chaussures, jouets, lunettes.

RAPPEL**Rappel : Commission Ad Hoc « Fiscalité »**

*Réunion prochaine prévue courant Janvier 2016 et ayant pour Thème : « Dispositions à mettre en œuvre dans le cadre de la Loi de Finances 2016 » Un questionnaire sera adressé par Mr Skander Sallemi (Pdt) aux membres Fondateurs suivants de cette Commission : Mr Riadh ben Néji, Mr M. Liebster, Me B. Ben Mabrouk et Mr M. Goaid.

Coaching et contacts au profit de membres pour interventions utiles

STÉS MEMBRES	REQUÊTES	ACTIONS
Sté SECODAT	Auprès de l'APII	Démarches en cours
Sté Becomm Trading	Auprès des Services Consulaires de l'Ambassade des Pays-Bas -surtout RDV aux Pays-Bas avec précieux concours Représentant TTPO -et mise en relation avec DG FIPA Benelux	A la grande satisfaction de notre membre
Sté El Behi Future Concept	-Auprès des Services Consulaires de l'Ambassade des Pays-Bas -et mise en relation avec secteur pétrolier (upstream)	A la grande satisfaction de notre membre
Sté Grow Group	Auprès des Services Consulaires de l'Ambassade des Pays-Bas	A la grande satisfaction de notre membre
Cabinet Sallemi Skander	Auprès de l'AIET :	A la grande satisfaction de notre membre
Sté SAYBOLT SA	Mise en relation, QNB	Démarches en cours
Sté Tunisienne de Production et Distribution de Pâtisserie "AYA"	Auprès de SONOBRA Group et autres représentant Stés membres de notre Chambre	A la grande satisfaction de notre membre

II. ACTUALITÉS**UN CONCERT D'EXCEPTION**

Mr Jaloul Ayed
Banquier
Ex Ministre des Finances
Compositeur de Musique Classique

On connaît Mr Jaloul AYED en tant Banquier International de renom et l'ancien Ministre des Finances du Gouvernement Tunisien d'après la Révolution, mais il nous a été

donné de découvrir en lui le grand compositeur de musique classique à l'occasion de l'organisation d'un concert célébrant le cinquième anniversaire de la Révolution Tunisienne. Mr AYED, qui a été l'hôte de notre chambre en 2015 pour nous parler de la situation économique et financière de la Tunisie, nous a épatés par ses compositions pour chants lyriques d'opéra interprétés par la célèbre Soprano Tunisienne Yosra Zekri accompagnée de l'Orchestre Symphonique



Tunisien dirigé par Mohamed Makni. Il a réussi le tour de force de faire présenter des œuvres patriotiques chantés en arabe dialectal Tunisien qui ont fait vibrer un théâtre municipal archi-comble. Trois chansons ont été présentés durant ce concert : 'Dido' (la reine Didon), un vrai chantre de l'histoire millénaire de notre pays; 'Hached' qui rend hommage à Farhat Hached, le plus illustre Martyr de la Tunisie, et 'Trab Beldi', une chanson qui évoque la beauté de la Tunisie et l'amour que lui porte son peuple. La Soprano Yosra Zekri, qui s'apprête à se rendre au Denmark pour donner des concerts, nous a épatés par ses capacités vocales, sa transcendance musicale et sa capacité à chanter en plusieurs langues. C'est avec grande fierté que nous découvrons que des artistes bien de chez nous puissent nous gratifier d'un tel niveau de musicalité qui n'a rien à envier aux plus hauts standards internationaux.

Quand on lui pose la question de savoir comment il pouvait combiner finance et musique Mr AYED répond 'qu'il a appris depuis longtemps que la musique était mal financée et la finance mal inspirée et c'est en les combinant qu'il retrouvait son équilibre émotionnel et son épanouissement intellectuel.' Sa musique a déjà été jouée dans plusieurs festivals de musique classique. Sa plus grande symphonie, 'Hannibal Barca,' a été interprétée au Festival de Carthage et au Festival de Musique Classique d'El-Djem (Tunisie) en 2009, et au Kennedy Center à Washington en 2012. En Avril 2015 il a présenté ses œuvres pour piano au prestigieux Carnegie Hall à New York. Il nous promet de présenter la version intégrale d'Hannibal Barca' avec

chorale à l'occasion du prochain festival de Carthage en 2016 qui verra la présence sur scène de plus de 200 musiciens et choristes.

LA TUNISIE DANS DIX ANS : Un Etat émergent, résilient et réconcilié avec lui-même



Mr Hatem Ben Salem Directeur Général de l'ITES

Les cinq dernières années ont été marquées par une longue transition démocratique en Tunisie. Ceci a engendré l'aggravation des risques et des menaces intérieures mais aussi extérieures. L'affaiblissement de l'Etat, la montée des revendications,

le ralentissement économique, l'enracinement du terrorisme et du crime organisé, le relâchement de l'esprit public, l'affaiblissement de la cohésion nationale, etc. sont autant de facteurs reflétant la détérioration de la situation tant nationale qu'internationale. En contre partie, rares sont les facteurs favorables qui ont marqués cette période, particulièrement l'année 2015. Ainsi, la conjoncture nationale, régionale et internationale appelle un sursaut, dicte un changement d'attitude et d'état d'esprit. Le pays se trouve confronté à des défis

inédits susceptibles d'entraver le redressement politique et économique du pays et par voie de

conséquence l'enracinement démocratique. La Tunisie a besoin d'un projet stratégique fédérateur, mobilisateur et résolument moderne afin d'aspirer, à l'horizon 2025, au rang d'Etat émergent, résilient et réconcilié avec lui-même.



MODERNISATION DE L'ITES

Pilotant cette étude, l'ITES a été réformé et modernisé afin de s'ériger en :

- Institut d'études stratégiques et prospectives globales ;
- Pivot national d'élaboration des politiques publiques

- de demain ;
- Outil de veille et de pilotage stratégique au service de l'Etat ;
- Institut valorisant les approches transversales et participatives ;
- Forum d'échanges, de débat et de partage du savoir et de la connaissance ;
- Pépinière d'experts et d'intelligence collective.

L'analyse stratégique et prospective, au cœur de la décision publique, retrouve ainsi ses lettres de noblesse.

ETUDE

L'étude « Quelle Tunisie dans dix ans ? », pilotée par l'ITES, vise à instaurer un nouveau paradigme stratégique : lever les incertitudes, fixer le cap, et affirmer une vision. Ceci nous permettra de tracer le chemin et de baliser l'avenir. Cette étude est destinée à être un référentiel stratégique de mise en œuvre des politiques publiques. En effet, à travers une analyse systémique qui décompose la Tunisie de manière arborescente, l'étude « Quelle Tunisie dans dix ans ? » identifiera les secteurs clefs moteurs du changement et leviers à actionner afin de jeter les bases de la stratégie nationale hissant le pays au rang d'Etat émergent, résilient et réconcilié avec lui-même. Risques, menaces et scénarios de rupture susceptibles d'entraver ces orientations seront identifiées.

Cette étude transversale se focalisera sur les problématiques stratégiques conditionnant l'avenir de la Tunisie. Sept problématiques apparaissent centrales :

SOCIÉTÉ ET INSTITUTIONS

Il est nécessaire d'apporter des options stratégiques de lutte contre la corruption privilégiant les principes de bonne gouvernance dans les institutions de l'Etat et protégeant les droits et les libertés des citoyens ;

Equité régionale et gouvernance locale : L'Etat doit valoriser les ressources locales et concevoir un modèle de développement régional efficace et efficient tout en développant la culture de la gouvernance locale ;

Défense et sécurité nationales : Il est primordial de mettre en place une stratégie de sécurité afin de faire face aux menaces internes et externes susceptibles d'affecter la stabilité politique et économique de la Tunisie tels que le terrorisme et le crime organisé ;

Fondements de la croissance et du développement économique : Nous devons jeter les bases d'une stratégie nationale permettant de relancer l'économie nationale et d'explorer de nouvelles voies afin de reconquérir la croissance ;

Contrat social : Il s'agit de créer un nouveau

contrat social entre les différents acteurs capable de stimuler l'investissement ;

Culture et éducation : Il est impératif de proposer des programmes éducatifs et culturels permettant de protéger nos jeunes de toute sorte d'extrémisme et de radicalisation tout en instaurant les principes de la tolérance et de la citoyenneté ;

REPOSITIONNEMENT INTERNATIONAL DE LA TUNISIE

Nous devons tirer le meilleur parti de notre environnement régional et international en mouvement, parer aux menaces et identifier les opportunités afin de redonner à la Tunisie son rang dans un monde en restructuration.

Une multitude d'études prospectives ont été menées en Tunisie, souvent à l'horizon 2030 et 2040. L'ITES a opté pour un horizon prospectif de dix ans. Cet horizon reflète le temps permettant d'affirmer une vision et de la mettre en œuvre en agissant sur les inerties du présent et en intégrant les ruptures.

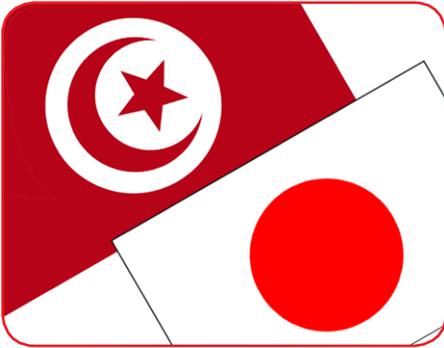
LANCEMENT DE L'ÉTUDE

« La Tunisie dans dix ans : un Etat émergent, résilient et réconcilié avec lui-même », tel est le scénario souhaité visé par l'étude dont le lancement officiel a eu lieu le 12 janvier 2016 sous le haut patronage de son Excellence le Président de la République, Monsieur Béji Caïd Essebsi. Les dix années à venir doivent être consacrées à redonner à la Tunisie, en mobilisant son génie propre, les marges de manœuvre qui lui font défaut aujourd'hui. Pas de relance sans lucidité et ambition mais pas de stratégie possible sans liberté d'action. Cette étude s'attachera à donner du sens à l'avenir pour mieux éclairer l'action présente et proposer une stratégie globale à mettre en œuvre. Ainsi, options stratégiques et réponses innovantes ouvriront le champ des possibles et redonneront espoir au peuple et à la nation tunisienne par la valorisation d'une approche participative et inclusive associant l'ensemble des forces vives de la nation



III. COOPÉRATION

Coopération Tuniso-Japonaise « Mise en place d'un nouveau projet pour l'amélioration de la qualité et de la productivité »



Accord de coopération, entre le Ministère de l'Industrie et l'Agence Japonaise pour la Coopération Internationale (JICA : nouveau projet pour l'amélioration de la qualité et de la productivité Ce projet, géré par l'Unité de Gestion du Programme National de Promotion de la Qualité au sein du Ministère de l'Industrie

Le projet s'étalera sur une durée de 4 ans, visant à rendre la Tunisie une plateforme dans le domaine de la Qualité et de la Productivité par le renforcement de la capacité Nationale dans ce domaine et par la mise en place d'un programme Régional pour renforcer la coopération tuniso-africaine.

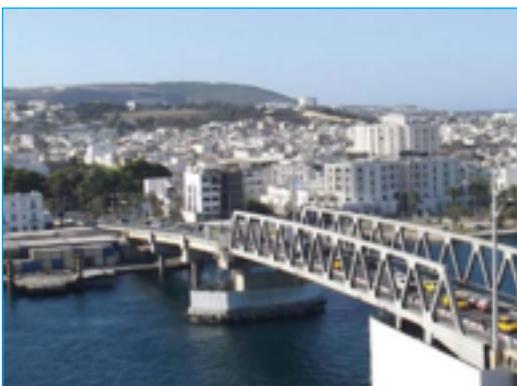
Avancement de la 2ème phase du Projet Taparura

Un Conseil Ministériel Restreint (CMR), Présidé par Le Chef du Gouvernement Habib Essid, a examiné la réalisation de la deuxième phase du Projet Taparura pour l'aménagement des côtes nord de la ville de Sfax. Le conseil a pris connaissance des aspects techniques et environnementaux pour impulser le rythme de réalisation de cette phase relative à l'aménagement et à l'urbanisme, et ce à travers l'élaboration des études nécessaires relatives au modèle d'aménagement détaillé, dont les quatre étapes seront parachevées à la fin de 2016.



IV . QUELQUES CHIFFRES

BIZERTE : Mobilisation de 17 Millions de Dinars pour le développement régional



17.000 Mdt ont été mobilisés par les Autorités Régionales dans le Gouvernorat de Bizerte en faveur de 14 délégations, dans le cadre du plan de développement régional au titre de l'année 2016.

Ces allocations ont été réparties selon l'indice de développement dans chaque délégation soit plus de 800 Md en faveur de la délégation de Menzel Jemil, et 2.000 Mdt au profit de la Délégation de Joumine,

GABES : approbation de 141 opérations d'investissement agricoles



Les comités d'octroi d'avantages pour les Projets agricoles catégorie A et J, ont approuvé, durant l'année 2015, 141 opérations d'investissement moyennant une enveloppe de plus de 26 Mdt, favorisant près de 175 emplois.

Les délégations d'El Hamma, Gabès Sud, Mareth et Metouia ont reçu près de 86,9 pc de l'ensemble des investissements approuvés en raison des ressources hydrauliques.

V. SALONS & MANIFESTATIONS

22ème édition des Salons du Tourisme du 06/04/2016 au 09/04/2016 au Parc des Expositions du Kram - Tunis



Nous avons l'honneur et le plaisir de vous inviter aux salons du tourisme :

« M.I.T » (Marché International du Tourisme),

« Horeca Expo » (équipements et

services pour l'hôtellerie et la restauration),

« Spa Expo » (thalasso et bien-être),

« Boat Show » (plaisance et activités nautiques)

« Golf Show ».

Au plaisir de vous accueillir et avec nos meilleures salutations.

Afif KCHOUK
Directeur Général

M.A.P
Marketing Advertising & Publishing
12 Rue Ibn Rachik - 1002 Tunis - Tunisie

Tél.: + 216 71 89 32 15

Fax: + 216 71 78 40 13

direction@mit-med.com.tn
commercial@mit-med.com.tn
www.mit-med.com.tn

Du 31/05 au 2/06 2016 : Salon International des Technologies de l'Information et de la Communication dédié à l'Afrique



Forte de son expérience dans le conseil à l'export sur l'Afrique, Tunisie Afrique Export lance la 1ère édition

du SITIC AFRICA 2016 du 31 mai au 2 juin prochain, avec la collaboration de la Société des Foires Internationales de Tunis et en coopération de la Fédération Nationale des TIC au sein de l'UTICA, un nouveau rendez-vous consacré au Business avec une offre globale des TIC destinée aux PME/PMI tunisiennes, africaines et internationales.

Un vecteur de développement national et international des PME/PMI

- Un salon spécialisé dans les TIC pour accueillir 10 000 visiteurs professionnels qualifiés regroupant plus de 3000 décideurs tunisiens et étrangers,
- Un Pavillon innovations pour découvrir les usages de demain,
- Des exposants internationaux intéressés par le développement en Tunisie et en Afrique, notamment en coopération triangulaire,
- Un environnement de qualité propice aux échanges entre professionnels,

Des rendez-vous pour bénéficier de conseils personnalisés par rapport à vos projets

SITIC AFRICA 2016 comporte 3 volets importants :

- 1er Volet : Le noyau dur du salon sera la présentation d'une offre complète des TIC en Tunisie : System d'Information, Télécoms, Digital Marketing, Formation, Innovations,
- 2ème Volet : L'organisation de rencontres B2B ciblées et préétablies pour les tunisiens et les étrangers,
- 3ème Volet : L'organisation de workshops sur des sujets d'actualité relatifs au Business TIC en Afrique, Partenariat, Starts Up et Formation.

VI. SOCIÉTÉS DU MOIS

1- Foire Internationale de Sousse



Mr Abdelaziz Dahmani
PDG Foire Sousse

La Foire Internationale de Sousse fut créée en 1955 par feu Hédi BOUSLAMA, elle est l'héritière d'une histoire riche de défis relevés et d'innovations audacieuses.

Disposant d'un emplacement géographique très stratégique, la Foire Internationale de

Sousse est située dans la région de Sidi Abdelhamid à 15 minutes du centre ville de Sousse et à 15 minutes de Monastir juste au cœur de la région du Sahel.

Après plus de soixante ans de sa naissance la Foire Internationale de Sousse, grâce au savoir faire de ses cadres, à son infrastructure moderne, à son emplacement stratégique au cœur de la Tunisie, est devenue, aujourd'hui, une locomotive économique pour les entreprises Tunisiennes et une porte ouverte au marché Tunisien pour les entreprises étrangères des cinq continents.

Tout en prenant en considération la conjoncture actuelle de la Tunisie suite à la transition démocratique spectaculaire qui a été couronnée par le prix Nobel de la paix, le conseil d'administration de la foire et à sa tête le PDG M. Abdelaziz DAHMANI est déterminé à participer à l'ascension économique de la Tunisie.

Pour atteindre cet objectif, la Foire Internationale de Sousse mettra tout en œuvre afin de réussir tous les salons professionnels programmés en 2016, tel que la 3ème édition du Salon Internationale du Livre qui se tiendra du 11 au 20 Mars, Ce salon sera entre autres, le reflet des différentes activités culturelles à l'échelle Nationale, Maghrébine et Internationale, en effet nous allons élaborer un programme culturel riche aussi bien pour les enfants que pour les jeunes et adultes.

Cette année sera marquée par la 1ère Edition du Salon du Tourisme du 24 au 28 Mai qui sera organisé pour la première fois dans la ville de



Sousse et qui va réunir les différents acteurs opérant dans le domaine touristique, La 9ème édition du salon de l'artisanat sera tenue du 21 au 31 juillet, la 2ème Edition du Salon méditerranéen du Bâtiment et des Equipements de Chantiers se tiendra du 5 au 8 Octobre 2016, et la 2ème Edition du Salon méditerranéen de l'Agro-alimentaire du 15 au 20 Novembre 2016. Et afin d'ancrer cette approche la foire projetée de programmer encore plus de salons professionnels les années suivantes.

Egalement, quand on a comme objectif la relance économique de son pays dans l'aire de la mondialisation, il est indispensable de développer les échanges économiques avec les entreprises et les organismes économiques étrangers. A cet effet, la foire Internationale de Sousse, n'économisera aucun effort pour nouer des relations solides avec les acteurs économiques étrangers et sera une destination privilégiée par les entreprises étrangères désirant s'introduire ou consolider leur présence au marché Tunisien.



Mme Zakia Bouslama
Sous Directrice

FOIRE INTERNATIONALE DE SOUSSE

Adresse : Zone Sidi Abdelhamid
Rte de Monastir Rue Hedi Bouslama - 4061 Sousse
Tél.: 73 322 457 / 458 - Fax : 73 322 459

web: www.foire-internationale-de-sousse.com
<http://www.salondulivresousse.com.tn/index.html>

2- TUNISIE AFRIQUE EXPORT : Société d'accompagnement à l'Exportation en Afrique Société d'accompagnement à l'Exportation en Afrique

Tunisie Afrique Export est une société anonyme dotée d'un capital de 1 000 000 dinars et spécialisée dans le conseil à l'exportation. Ses principaux actionnaires sont ses trois co-fondateurs M. Néjib Ben Miled DG de la Société des Foires Internationales de Tunis (SFIT), M. Taoufik Mlayah PDG de la Société de Commerce International de Tunisie (SCIT) et M. Férid Tounsi ancien PDG du CEPEX et ancien DG de l'API. Le tour de table comprend aussi la SFIT, la SCIT, Al Baraka Bank, l'UIB, l'ATB et les groupes privés Bayahi, Hamrouni et Zakhama.

La société tâchera de contribuer à augmenter la part tunisienne dans les importations mondiales de l'Afrique et cela à travers des campagnes promotionnelles visant à la fois l'appareil exportateur tunisien qui compte près de 6 000 entreprises exportatrices et les clients africains en commençant par l'Afrique sub-saharienne. Ces actions promotionnelles seront un prélude à des voyages de prospection et des actions collectives sur le terrain par l'organisation de salons professionnels spécialisés en Afrique, l'organisation de rencontres de partenariat Exportateurs Tunisiens-Importateurs Africains en Afrique et en Tunisie tout en assurant un suivi permanent sur place.



Mr Ferid Tounsi
PDG Tunisie
Afrique Export

PRESENTATION DES SERVICES DE LA SOCIETE

Les services qui seront offerts par la société consisteront en :

1. L'organisation de foires, salons spécialisés, semaines commerciales tunisiennes ou toute autre manifestation commerciale permettant la promotion des exportations tunisiennes de biens et de services en Afrique et cela aussi bien en Tunisie que dans les pays africains.
2. La préparation des études de marchés au profit des exportateurs tunisiens intéressés par le marché africain.
3. L'organisation des mises en relation entre les clients africains et l'appareil exportateur tunisien.
4. La constitution d'une base de données des clients commerciaux africains ainsi qu'une base de données des exportateurs tunisiens ayant un potentiel sur l'Afrique.
5. L'instauration d'un rôle d'intermédiation dans le transport des marchandises entre la Tunisie et l'Afrique.
6. L'organisation des visites des clients africains en Tunisie.
7. La mise en place d'un portail informatique B2C, véritable place de marché pour les exportateurs tunisiens et les acheteurs africains.
8. L'initiation d'actions de coopération triangulaire d'exportation et de négoce international entre la Tunisie, l'Afrique et certains pays de l'Union Européenne.
9. L'aide et l'accompagnement des entreprises exportatrices tunisiennes envisageant de s'implanter en Afrique.
10. Le suivi des appels d'offres africains de biens et de services et leur communication aux entreprises tunisiennes concernées.

Tunisie Afrique Export se positionne en tant que relais dans la chaîne de valeur de l'exportation tunisienne vers le continent africain.

VII. MEMBERSHIP

Plus d'informations, nous offrons ici à nos nouveaux membres cet espace pour présenter leurs activités : 4 Nouveaux membres :

1. SOCIÉTÉ FOIRE INTERNATIONALE DE SOUSSE

- Activité : Sté de Préstation des Services, Organisation Foires et Salons
- Tel 73 322 457/458 - Fax : 73 322 459
- Email : contact@foire-sousse.com.tn
- Nom du Dirigeant : Mr Abdelaziz Dahmani
- (Parrainée par Mr M. Goaid)

2. SOCIÉTÉ TUNISIENNE DE PRODUCTION ET DISTRIBUTION DE PÂTISSERIE « AYA »

- Activité : Agro Alimentaire
- Tel : 79 408 931 / Fax : 79 408 941
- Email : daf.aya@topnet.tn
- www.patisserie-aya.com
- Nom du Dirigeant : Abdelhakim Bouabdallah

- (Parrainée par Mr S. Sallemi)

3. NOVA CACTUS

- Activité : Commerce International
- Tel : 71 53 170 456 - Fax : 71 721 262
- Email : hamza2035@gmail.com
- Nom du Dirigeant : Mr Hamza Ben Hassine
- (Parrainée par Mr M. Goaid)

4. TUNISIE AFRIQUE EXPORT

- Activité : Conseil à l'Exportation
- 71 957 035/71 975 054 - Fax : 71 975 352
- Email : contact@tunisie-afrique-export.com
- Site : www.tae.tn
- Nom du Dirigeant : Mr Ferid Tounsi
- (Parrainée par Mr M. Goaid)

VIII. AGENDA DES FOIRES ET SALONS

EN TUNISIE

NOM DU SALON	PÉRIODICITÉ	VILLE / LIEU	PROCH. DATE
SALON INTERNATIONAL DE LA SANTÉ DE TUNIS Salon International de la santé	ts les deux ans	Tunis > Parc des expositions du Kram	02.03 - 05.03 2016
LAB EXPO TUNISIA Salon des équipements et matériels pour laboratoires. Science de la vie et santé publique, recherche scientifique, biotechnologie, agro-alimentaire, environnement, mines et industrie, génie civil, chimie et pétrochimie	ts les deux ans	Tunis	09.03 - 12.03 2016
SALON DE LA CUISINE Salon de la cuisine et de l'électroménager	annuel	Tunis > Parc des expositions du Kram	16.03 - 20.03 2016
TENDANCE Salon des tendances en ameublement	nc	Sfax	17.03 - 27.03 2016
FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE TUNIS Salon international du livre de Tunis	annuel	Tunis > Parc des expositions du Kram	25.03 - 03.04 2016
MIT - MARCHÉ INTERNATIONAL DU TOURISME Salon international du tourisme et des voyages	annuel	Tunis	06.04 - 09.04 2016
BABY FAIR Salon de l'Enfant	annuel	Tunis > Parc des expositions du Kram	07.04 - 10.04 2016
AUTO-EQUIP GARAGE Salon international de l'automobile, des équipements de garage et des pièces de rechange	ts les deux ans	Sfax	20.04 - 23.04 2016
TUNISIA BOAT SHOW Salon de la plaisance et des activités nautiques en Tunisie	annuel	Tunis > Parc des expositions du Kram	mai 2016 (?)

AUX PAYS-BAS

NOM DU SALON	PÉRIODICITÉ	VILLE / LIEU	PROCH. DATE
STOFFEN SPEKTAKEL GRONINGEN Exposition de tissus et textiles	bi-annuel	Groningue > Martiniplaza	09.03 - 09.03 2016
TEFAF MAASTRICHT	bi-annuel	Amsterdam	08/01 - 18/0/2016
HAIR STYLE BENELUX Salon professionnel des salons de coiffure pour le Benelux	annuel	Rotterdam	11/01 - 14/01/2016
ESEF Fournisseurs et partenaires industriels: travail du métal, systèmes/modules industriels, design et ingénierie, traitement de surface, plastique et caoutchouc, emboutissage, moules, fabrication électronique...	ts les deux ans	Utrecht	15.03 - 18.03 2016
STOFFEN SPEKTAKEL GOES Exposition de tissus et textiles	annuel	Goes > Zeelandhallen	16.03 - 16.03 2016
HISWA Salon nautique d'Amsterdam	annuel	Amsterdam	16.03 - 20.03 2016
BOEKENFESTIJNEN - LEEUWARDEN Salon du livre	nc	Leeuwarden > WTC Expo	17.03 - 20.03 2016
STOFFEN SPEKTAKEL ROTTERDAM Exposition de tissus et textiles	annuel	Rotterdam	18.03 - 18.03 2016
STOFFEN SPEKTAKEL EINDHOVEN Exposition de tissus et textiles	bi-annuel	Eindhoven > Beursgebouw	20.03 - 20.03 2016
BUILDING HOLLAND Salon international du bâtiment	annuel	Amsterdam	22.03 - 24.03 2016
STOFFEN SPEKTAKEL APELDOORN Exposition de tissus et textiles	bi-annuel	Apeldoorn > Americahal	23.03 - 23.03 2016
STOFFEN SPEKTAKEL LEEUWARDEN Exposition de tissus et textiles	bi-annuel	Leeuwarden	28.03 - 28.03 2016
BEAUTY SALON DIMENSIONS Salon professionnel des spécialistes de la beauté, manucures, pédicures, propriétaires de salons de coiffure, esthéticiennes, soins de la peau, solariums, saunas, centre de beauté et de fitness, et établissements de régime	bi-annuel	Bois-le-Duc > Brabanthallen' Exhibition Centre	02.04 - 04.04 2016
EMERGENCY EXPO Salon multidisciplinaire de la gestion des catastrophes, de la gestion de crise et de la gestion du risque	ts les deux ans	Rotterdam	05.04 - 06.04 2016
INTERTRAFFIC AMSTERDAM Salon international des routes et des transports	ts les deux ans	Amsterdam > RAI International Exhibition and Congress Centre	05.04 - 08.04 2016
BEAUTY TRADE SPECIAL Salon professionnel des équipements pour salons de beauté	annuel	Utrecht	09.04 - 11.04 2016
EMPACK NETHERLANDS Salon des solutions innovantes pour l'emballage. Empack attire les pros des équipements et technologies pour l'emballage, des technologies de marquage et d'imprimerie, création et design, recyclage, services	annuel	Utrecht > Jaarbeurs Utrecht	12.04 - 14.04 2016
MACROPAK Salon professionnel des machines pour l'emballage et la logistique automatisée	ts les deux ans	Utrecht	12.04 - 14.04 2016

BIBLIOTHÈQUE DE LA CTNCI

Sont à votre disposition, revues de presse et périodiques mensuels édités en Tunisie :

- **Statistiques Financières BCT N° 192 Oct 2015**
- **Périodique de Conjoncture BCT N° 109 Oct 2015 (Fr et Ar)**
- **Brochure Salon International du Livre de Sousse**
- **Bulletin économique N° 68 Oct 2015 CCIS**
- **Réalités : N° -1570-1571**
- **Jeune Afrique: N° 2873 -1874-1875**



CTNCi

CHAMBRE TUNISO-NEERLANDAISE
POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE
الحجرة التونسية الهولندية للصناعة والتجارة
TUNESISCH-NEDERLANDSE KAMER
VAN KOOPHANDEL EN INDUSTRIE



Mongi Goaied
Secrétaire Général

21/03/2016